



REFLECTIETOOL

INSTRUCTIE REFLECTIETOOL STRATEGIE

VOOR WIE

Bestuurders in de langdurende zorg

DOEL

Reflecteren op hoe de coronacrisis de strategie van jouw organisatie heeft beïnvloed en welke waardevolle elementen je daaruit wilt meenemen.

WERKWIJZE

Je kunt de invulbladen los van elkaar gebruiken en we raden je aan om het stappenplan hieronder te volgen in een sessie van ongeveer 2 uur met bijvoorbeeld het managementteam, de raad van toezicht of collega-bestuurders, digitaal of in een fysieke bijeenkomst.

Je kan de bladen digitaal invullen door ze te downloaden!

STAP 1 STRATEGIE | OPWARMBLAD

Duur 30 minuten

Doel In de juiste mindset komen voor reflectie

Alle deelnemers schrijven op maximaal vijf post-it's hun eerste gedachten bij de opwarmvragen. Vervolgens bespreek je ze met de groep.

STAP 2 STRATEGIE | INVULBLAD

Duur 60 minuten

Doel Benoemen wat er gebeurd en geleerd is op strategische thema's

Iedere deelnemer vult een aantal vakjes in bij relevante strategische thema's met behulp van de reflectievragen in het midden van het blad. Vervolgens bespreek je dit in de groep. Heb je meer inspiratie nodig bij de verschillende thema's? Of vraag je je af hoe andere bestuurders op een thema gereflecteerd hebben? Klik dan op het lampje voor hun quotes.

STAP 3 STRATEGIE | OOGSTBLAD

Duur 30 minuten

Doel Formuleren van acties

Pak je strategische plan/meerjarenplan/beleidsplan van vóór corona erbij. Bekijk samen wat je in de toekomst zou willen veranderen in je strategie met de lessen van stap 2 in je achterhoofd.



REFLECTIETOOL

STAP 1 STRATEGIE | OPWARMBLAD



WAT NEEM JE MEE UIT DE CORONA-CRISIS?

OPWARMVRAGEN

- Welke actie heeft de cliënt echt geholpen?
- Waar ben je trots op?
- Wat schuurde er?
- Waar was (bijna) geen aandacht voor?





REFLECTIETOOL

STAP 2 STRATEGIE | INVULBLAD

REFLECTIEVRAGEN

- Op welke strategische thema's heeft de corona-crisis impact gehad?
- Wat gebeurde er op dit thema?
- Was het effect positief of negatief? Waarom?
- Welk inzicht levert dat op voor jullie strategie?



INSPIRATIE NODIG OP DIT THEMA?

Klik op het lampje voor quotes van andere bestuurders



CLIËNTEN



Voeg hier een ander thema toe



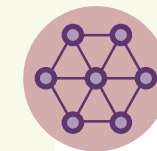
ORGANISATIE



TECHNOLOGIE



MEDEWERKERS



NETWERK





REFLECTIETOOL

STAP 3 STRATEGIE | OOGSTBLAD

REFLECTIEVRAGEN

- Als je kijkt naar je strategie vóór de corona-crisis, welke thema's zou je dan met de geleerde lessen en inzichten bij willen stellen?
- Hoe zou je dat willen doen?
- Zijn er eventueel al concrete acties aan te koppelen?

THEMA

HOE BIJSTELLEN?

Denk aan schrappen, anders prioriteren, een andere intensiteit, andere groepen betrekken etc.

WELKE ACTIES?

Denk aan wat, wie en wanneer